

SECCION TELEMEDICINA

En 2020 y posteriormente en 2021, en los comienzos de la pandemia y los meses posteriores de cuarentena, dejaron al paciente sin posibilidades de ser atendido por el sistema de salud.

En ese contexto nos invadió la pregunta “¿cómo se están atendiendo los pacientes en general y crónicos en particular?” y realizamos la Ola I y Ola II del estudio: “Telemedicina, Impacto en los pacientes y el camino hacia un nuevo patient experience”. Los resultados mostraron claramente que la telemedicina tuvo un rol fundamental en la posibilidad de acceso del paciente al sistema de salud y consolidó una experiencia de integración de oferta y demanda que a pesar de sus dificultades mostraron la gran ventaja de las herramientas de comunicación digitales:

- ✓ Practicidad, rapidez y ahorro de tiempo y costos
- ✓ Descomprensión del sistema de salud [ante la ausencia de pacientes en la salas de guardia y urgencias]
- ✓ Seguridad y eficacia ante consultas cortas : “te saca de un apuro”

Entre algunas desventajas, se destacan la falta de contacto “humano” , entre ellas y otras mencionaron:

- ✓ Falta de revisión física, menor eficacia.
- ✓ Desconfianza, diagnóstico menos preciso
- ✓ Falta de atención personalizada . Contacto deshumanizado
- ✓ Problemas tecnológicos y de acceso a wifi

Ambos estudios se realizaron a través de encuestas online de 10 minutos de duración con 700 [2020] y 450 [2021] casos respectivamente entre pacientes de Buenos Aires.

Informe 2020: Telemedicina Hacia un nuevo patient experience : Si quieres recibir el informe en PDF escribir a pilar.barvie@pbgmarketresearch.com

Informe 2021 : Telemedicina Hacia un nuevo patient experience – Si quieres recibir el informe en PDF escribir a pilar.barvie@pbgmarketresearch.com