

DIGITALIZACION DEL SISTEMA DE SALUD

¿Qué iniciativas está desarrollando la industria y qué oportunidades tiene?

PROPUESTA DE
ESTUDIO
MULTICLIENTE

ARGENTINA 2022



Overview

- La **transformación digital** es un **concepto muy amplio y complejo de definir** dado que su implementación es muy diferente dentro de cada organización .
- Hoy en día, existe un significativo **interés por implementar tecnología Big Data en la Industria de la Salud** con el objetivo de administrar conjuntos masivos de **datos que permitan encontrar patrones y a su vez predecir tendencias** que proporcionen una mejor atención, reduzcan costos y flexibilicen el acceso a la salud.
- Sin embargo, poner en **práctica esta tecnología, requiere que todo el sistema de salud revise sus inversiones en software y hardware tradicionales** para convertirlas en herramientas inteligentes que les permitan aprovechar el potencial de la AI y del manejo de grandes volúmenes de datos
- En este estudio intentaremos conocer cuáles son las herramientas digitales de mayor potencial en la industria de la salud y qué impacto podrán tener en la atención de los pacientes y del staff de salud,

¿Qué buscamos?

«*Relevar y comparar las iniciativas de desarrollo digital que están implementando las Instituciones de salud a fin de **identificar las oportunidades que ofrece el análisis de datos masivos***»

- *¿Cuál es el contexto que atraviesa la digitalización de la salud en ARG? ¿cuáles son los obstáculos, desafíos y oportunidades para pacientes, personal sanitario e instituciones de salud?*
- *¿Qué aspectos disruptivos tiene que afrontar? Paciente digital vs Paciente analógico. ¿Cuáles son los beneficios y las amenazas para la sociedad?*
- *Cómo impacta la innovación digital en el crecimiento de la población y los recursos disponibles para su atención en el futuro?*
- *¿Qué iniciativas tecnológicas predominan y aplican para aprovechar el **potencial uso de los datos**? [Telemedicina, IOT, Telemonitoreo del paciente, Big Data, AI , Real World Evidence, Clinical trials, Research y aplicaciones de gestión médica, etc]*
- *¿Cuáles son los **beneficios y desafíos** de cada herramienta digital?*
- *¿Qué percepción e impacto genera entre **los pacientes y el staff de salud**? ¿Qué conoce el paciente de AI y el uso de datos? ¿aprueba sus usos?*
- *¿Cuáles son los **perfiles profesionales** necesarios y qué capacidades se necesitan?*

Estas y otras preguntas intentaremos responder en este estudio sobre «Impacto de la digitalización en el Sistema de Salud»

¿Cómo lo hacemos? Metodología Cualitativa

Entrevistas a líderes de la industria responsables de IT y/o decisores de los desarrollos digitales de su institución.

- *Las entrevistas individuales a líderes de opinión de la industria en sus distintos segmentos [Laboratorios, clínicas y hospitales, OOSS y Prepagas, así como consultores y personal del ministerio de salud] nos permiten entender en profundidad cuáles son las amenazas y ventajas de las herramientas digitales en desarrollo en cada Institución así como los desafíos que estas deben afrontar para llevar a cabo sus adelantos.*
- *Todas las entrevistas son anónimas y confidenciales*

¿Qué es un estudio multicliente [EMC]?

«Un EMC responde a preguntas de negocio y problemáticas comunes a distintas empresas de una misma industria:»

Beneficios de un estudio multicliente:

- **Económico:** Reducir costos ya que el costo total del estudio se divide entre quienes estén interesados en adquirirlo
- **Agrega Valor:** Benchmarking con empresas del mismo sector: Las entrevistas a empresas del mismo sector permiten acceder y comparar resultados agregados de la industria de forma anónima y confidencial
- **Preguntas Tailor made :** La agencia propone un set de preguntas generales pero quienes participan del estudio aceptan y/o proponen nuevas preguntas que les parezcan relevantes .

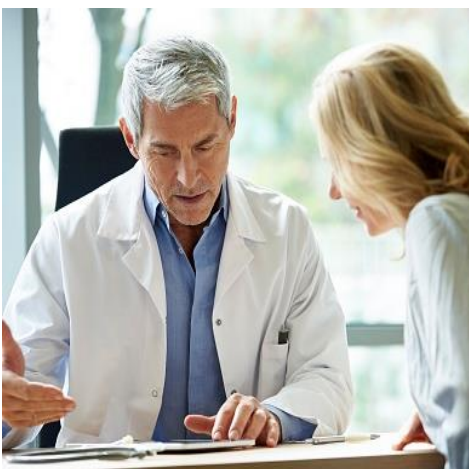
¿Por qué PBG MARKET RESEARCH?

Contamos con más de 10 años de experiencia en estudios de mercado para la industria de la salud en Argentina y el exterior.

Mediante estudios cuali-cuantitativos buscamos detectar insights de comportamiento y tendencias que contribuyan a la toma de decisiones estratégicas de negocio.

Desde el año 2012, desarrollamos internamente nuestro **panel que hoy cuenta con más de 4000 especialistas y pacientes** de todo el país que participan de nuestras investigaciones.

No sólo recolectamos datos, detectamos y analizamos insights accionables para las marcas!!



Sumate a este estudio

Envianos tu consulta para recibir más información

Escribinos a: pilar.barvie@pbgmarketresearch.com

Cel: +54911 64792080

